



PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013

Atecsol Soldaduras ha realizado un Plan Estratégico para los próximos 3 años con el fin de conseguir los objetivos marcados a corto, medio y largo plazo, en los distintos ámbitos de actuación e influencia de la empresa.

- Visión
 - Sueño: Atecsol Soldaduras aspira a ser un referente europeo en soldadura y calderería especializada.
 - Visión de futuro: Posicionamiento líder en dos años en el mercado nacional y comienzo en el mercado continental.
 - Imagen a construir:
 - Nuestros clientes deben considerarnos como un proveedor que no solo ofrece una alta calidad de sus productos si no también como empresa responsable en sus distintos ámbitos de influencia, económica, social, medioambiental.
 - Igualmente nuestros proveedores nos deben considerar como una empresa ética, responsable y que facilita las relaciones comerciales.

- Misión:
 - Atecsol quiere contribuir al crecimiento económico y social de la región, así como a la mejora de la competitividad y el desarrollo tecnológico.
 - Giro del negocio: Obtención de nuevas certificaciones que nos abran a mercados extranjeros. Desarrollo de nuevos sistemas y medios productivos para la ampliación de la gama de servicios a ofrecer y mejora de competitividad.
 - Ámbito de actuación: Principalmente fabricantes e ingenierías de ámbito europeo.
 - Aspiraciones en el mercado: Posicionarnos como líderes en el mercado de recargues y soldaduras especiales, así como en la fabricación de equipos a presión y componentes industriales.
 - Forma de lograrlo: Mediante el suministro de equipos, componentes y servicios que cumplan con la normativa aplicable, con los requisitos de calidad del cliente, con la legislación vigente y con cualquier



PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013

requisito extraordinario, solicitado o no por el cliente que aporte un valor añadido al, producto o servicio.

- Expectativas de trabajadores y dirección: Atecsol desea conseguir un equipo altamente cualificado, que se sienta involucrado y participe de los todas las actividades y acciones de la empresa para lo cual, se realizan sesiones de formación, concienciación y políticas de transparencia.

- Los valores que Atecsol representa
 - Ética y conducta:
 - Debemos ser una empresa responsable económicamente a lo largo de toda la cadena productiva, desde la fase de oferta hasta la gestión de pagos y cobros, ya sean clientes o proveedores.
 - Igualmente debemos aplicar la responsabilidad en aquellos ámbitos sociales en los que la empresa tenga influencia, promoviendo y llevando acabo un desarrollo sostenible.
 - Acciones de base de toda la actividad.
 - Aplicar los principios morales recogidos en el decálogo del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que Atecsol es firmante, en los distintos ámbitos: económicos, sociales, medioambientales etc, actividades y escalas de la empresa.

- FODA
 - Oportunidades:
 - Incremento de la demanda del mercado.
 - Mercados inexplorados.
 - Numerosos clientes potenciales.
 - Amenazas:
 - Desarrollo de nuevos sistemas productivos en la competencia y por tanto mejora de la productividad.
 - Presencia de nuevos competidores dado la coyuntura económica.
 - Fortalezas:
 - Experiencia en sectores exigentes.
 - Equipo humana cualificado.
 - Procesos productivos y servicios exclusivos.



PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013

- Debilidades:
 - Poca presencia en sectores y clientes estratégicos.
 - Escasa labor comercial.
 - Escasa presencia en mercados internacionales.

- Análisis de problemas
 - Atecsol busca la participación de los agentes involucrados en todos los niveles de actividad de la empresa con el fin de detectar fallos y errores en el desempeño de la misma. Estos son:
 - Clientes.
 - Proveedores.
 - Empleados.
 - Administración local y regional.
 - Sociedad civil.

 - De cada uno de estos agentes, de manera individualizada y a través de distintos medios, se tratará de obtener información objetiva que nos permita detectar fallos y errores funcionales y por ende, aplicar mejoras específicas a cada caso.

- Objetivos
 - ECONOMICOS Y DE NEGOCIO:
 - Apertura a nuevos mercados, principalmente europeos y oriente próximo.
 - Mejora de la competitividad.
 - Posicionamiento de Atecsol como referente en España.
 - Ampliación de los sectores de trabajo.
 - Participación en programas y proyectos que fomenten procesos productivos más ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.

 - AMBIENTALES:
 - Mantenimiento y mejora del sistema medioambiental, marcando como objetivo específico:
 - Reducción consumo de papel en un 5% y mantenimiento de la segregación de residuos > 80%.

 - LABORALES:
 - Fomentar la conciliación laboral y familiar mediante:



PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013

- Flexibilización y optimización de horarios.
- Flexibilización y disposición de las vacaciones de forma libre en tiempo y fechas.
- SOCIALES:
 - Colaboraciones con las distintas asociaciones vecinales, sociales y deportivas del municipio para el desarrollo de actividades lúdico festivas que repercutan en el bienestar de la comunidad local.

José Luís Abad Calvo
Director Gerente